



Code of Conduct



SUCCESSFUL
SOLUTIONS

www.pms.at

01

Vorwort der Geschäftsführung

02

Leitbild und Unternehmenswerte

03

Stakeholder Beziehungen

04

Arbeits- und Menschenrechte

05

Gesundheit, Sicherheit, Umwelt

INHALTSVERZEICHNIS



PMS Eigentümer: Ing. Franz Grünwald

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

die PMS Gruppe ist der kompetente Partner für ausgereifte Teil- und Gesamtlösungen im Bereich Elektro- und Automationstechnik, Service und Instandhaltung und betreut Industriekunden bei spezifischen Anforderungen und Projekten sowohl in Österreich als auch am internationalen Markt.

Als verlässlicher Partner fühlen wir uns im Umgang mit unseren Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern* und sonstigen Geschäftspartnern verantwortlich. Unsere Werte bilden das Fundament unserer Unternehmenskultur und unserer Arbeit. Sie sind richtungweisend für unser Handeln und Verhalten weltweit. Der vorliegende Code of Conduct enthält unsere Grundsätze, die wir täglich in Taten umsetzen und dient als Basis für ethische und rechtlich einwandfreie Verhaltensweisen aller unserer Mitarbeiter.

Das verantwortungsbewusste Denken und Handeln unserer Mitarbeiter ist wesentlicher Bestandteil unseres Unternehmenserfolges und trägt zur positiven Entwicklung der Gesellschaft und Umwelt und zu einem nachhaltigen Unternehmertum bei. Wir halten unsere Versprechen und genießen das Vertrauen unserer Stakeholder durch die Einhaltung unserer Werte und moralischen Grundsätze und durch das gelebte Vorbild eines jeden Einzelnen.

Der vorliegende Code of Conduct ist ein gewachsenes Selbstverständnis und wird uns auch in Zukunft erfolgreich leiten.

Alfred Krobath und Ing. Franz Grünwald
Eigentümer

* In diesem Text wird sowohl für Mitarbeiter als auch für Mitarbeiterinnen der Begriff „Mitarbeiter“ verwendet; weitere geschlechts-spezifische Bezeichnungen gelten in Folge ebenfalls automatisch für beide Geschlechter.

„KINDERN ERZÄHLT MAN GESCHICHTEN
ZUM EINSCHLAFEN. ERWACHSENEN,
DAMIT SIE AUFWACHEN.“ Jorge Bucay

Leitbild, Vision, Mission in Form einer Geschichte

*Wer sind wir, wo
kommen wir her...*

*Was tun wir, mit wem
und für wen arbeiten wir...*

Wo arbeiten wir...

*Was wollen wir, was bewirken wir...
(Anspruch, Werte, Menschen,
Gesellschaftsbild, Philosophie...)*

ES WAR EINMAL...

2005 in St. Stefan, im kärntnerischen Lavanttal.

Wie in einem wunderbaren Märchen entwickelt sich unsere Erzählung zu einer tragenden Geschichte – mit zwei großen Unterschieden: Unsere Erfolgsstory ist real und ihre Helden sind Mitarbeiter, Kunden, Partner und Lieferanten.

Von Anfang an tragen wir als Mitarbeiter wesentlich zur Geschichte bei. Kapitel um Kapitel wird mit Professionalität und Einsatz unsere Unternehmensgeschichte entwickelt. Wie im Entdeckerroman erfordert jedes neue Kapitel Mut und ist gleichzeitig auch ein Abenteuer.

Um zu den Besten der Branche zu gehören, braucht es Willen und Entschlossenheit. Um neue ambitionierte Ziele zu erreichen, steuern wir beherzt und mit Weitblick Richtung Zukunft. Dabei sind Qualität und Innovation stets mit an Bord. Unsere Partner und Kunden begleiten uns auf diesem Erfolgskurs.

Die Geschichte der PMS ist kein Heimatroman mehr. Sie ist zum internationalen Bestseller geworden, denn wir agieren nicht nur in ganz Österreich sondern längst am internationalen Markt. Ob USA, Vietnam, Iran, Russland, Tschechien, Deutschland, England, Frankreich, Belgien oder China – weltweit haben wir erfolgreiche Lösungen für unsere Kunden umgesetzt.

Überzeugt haben wir durch unser Können und der Qualität unserer Leistungen. Die Herzen unserer Wegbegleiter aber haben wir mit unseren Werten erobert.

Durch Offenheit, Ehrlichkeit und Fairness schaffen wir für Kollegen, Partner, Kunden und Lieferanten eine Atmosphäre der gegenseitigen Wertschätzung. Und wie wir wissen, hat jede wirklich gute Geschichte auch ihre gefühlsbetonten Seiten.

Unsere Kompetenz und Erfahrung geben wir unternehmensintern an neue und junge Mitarbeiter weiter. So sichern wir Langfristigkeit und Kontinuität. Etliche Preise zeichnen unseren Erfolg aus.

Unsere Geschichte geht mit mutigen Schritten weiter. Als nunmehr 100 % eigentümergeführtes Unternehmen möchten wir als regionaler Innovationsknoten unseren gesamten Wirtschaftsraum stärken. Und mit der Errichtung der modernsten Schaltanlagenfertigung Österreichs stellen wir uns den Herausforderungen der Digitalisierung, in dem wir uns diese zu Nutze machen – für uns selbst, für unsere Mitarbeiter, Kunden, Partner und Lieferanten.

Gemeinsam schreiben wir an unserer Geschichte – einer wahren Erfolgsstory - weiter. Kapitel um Kapitel. Generation für Generation.

Die Mitarbeiter der PMS

Unsere Werte

Unsere Werte bilden das Fundament unserer Unternehmenskultur und unserer Arbeit. Sie sind richtungsweisend für unser Handeln und Verhalten weltweit. Gemeinsame Werte sind Grundsätze, die wir täglich in Taten umsetzen. Wir halten unsere Versprechen und erneuern uns zielstrebig - gemeinsam und zum Vorteil unserer Kunden.

OFFENHEIT

... bedeutet für uns, aufgeschlossen und unvoreingenommen für Entwicklung und Veränderung zu sein. Wir betrachten Entwicklung als Chance.

ENTSCHEIDUNGS- FREUDE & MUT

Wir treffen mutig Entscheidungen und übernehmen damit Verantwortung für uns alle.

EHRlichkeit

Wir lügen nicht, sind direkt und geradlinig. Wir verfolgen unser Ziel ohne Umschweife. Wir täuschen oder manipulieren andere nicht bewusst. Wir sprechen Dinge direkt an.

AUGENHÖHE

Sich auf Augenhöhe zu begegnen bedeutet für uns, den Anderen als gleichbedeutend anzunehmen. Wir nehmen Menschen ernst und behandeln sie gleich gewichtet.

VERBUNDENHEIT

... bedeutet für uns, sich als Teil der PMS Familie zu fühlen. Wir halten zusammen, stehen zueinander, akzeptieren uns mit allen unseren Stärken und Schwächen und meistern unser Berufsleben gemeinsam.

VERTRAUEN

... ist für uns der Glaube und die Erwartung daran, dass das Handeln des anderen wahr und aufrichtig ist. Wir vertrauen darauf, dass der andere redlich, ehrlich und loyal ist.



FAIRNESS

Fair bedeutet für uns anständig, korrekt, gerecht und konsequent zu sein.

WERTSCHÄTZUNG

... bedeutet für uns, sich selbst und anderen gegenüber mit Respekt, Aufmerksamkeit, Achtung und Wohlwollen zu begegnen.

Wir orientieren uns an universellen Werten

Unsere Aktivitäten basieren auf unseren festgelegten Werten, welche eigens in einem für uns verpflichtenden Wertekompass zusammengefasst wurden. Wir handeln flexibel, innovativ, kompetent und Kunden- sowie Mitarbeiter orientiert.

In unserer unternehmerischen Praxis verbinden wir soziale Gerechtigkeit, ökologische Verantwortung und ökonomische Ziele systematisch, nachvollziehbar, transparent und freiwillig. Selbstverständlich ist Corporate Social Responsibility in unserer Unternehmensstrategie verankert, wird systematisch umgesetzt und kontinuierlich verbessert.

Wir lassen uns aber auch von internationalen Standards leiten und greifen auf die zehn Prinzipien des UN Global Compact zurück und verpflichten uns

- den Schutz der internationalen Menschenrechte im Zusammenhang mit all unseren Geschäftsaktivitäten zu unterstützen und zu respektieren,
- sicherzustellen, dass unser eigenes Unternehmen sich nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt,

- uns für die Wahrung der Vereins- und Versammlungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen einzusetzen,
- für die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeiten zu kämpfen,
- für die wirksame Abschaffung der Kinderarbeit einzutreten,
- uns für die Beseitigung der Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung einzusetzen,
- im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip zu folgen,
- Schritte zur Förderung eines größeren Umweltbewusstseins zu setzen,
- die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien und Produkte zu beschleunigen,
- und unsere Geschäfte ohne jegliche Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung, zu betreiben.

Der vorliegende Verhaltenskodex (Code of Conduct) bildet die Grundlage für alle geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen bei PMS. Im Falle eines Verstoßes gegen gesetzliche Vorschriften, interne Richtlinien, Regelungen oder Weisungen bzw. gegen Bestimmungen dieses Verhaltenskodex muss jeder Mitarbeiter mit disziplinarischen Konsequenzen rechnen.



STAKEHOLDER BEZIEHUNGEN

Leitsätze unserer Kunden- & Lieferantenbeziehungen

Die PMS orientiert sich an den Bedürfnissen des Marktes und trägt durch innovative und qualitative Produkte und Dienstleistungen und anwendungstechnisches Know-how zu guten und nachhaltigen Kunden – und Verbraucherbeziehungen bei. Wir unternehmen bei der Planung, der Fertigung und bei der gesamten Projektabwicklung alle zumutbaren Anstrengungen, um unseren Kunden höchstmöglichen Nutzen, Sicherheit, Termintreue und Zufriedenheit bei größtmöglicher Wirtschaftlichkeit zu gewährleisten.

Wir beachten in allen geschäftlichen Entscheidungen und Handlungen die geltenden Gesetze und sonstigen maßgebenden Bestimmungen im In- und Ausland. Unsere Integrität und Aufrichtigkeit fördern einen fairen Wettbewerb und sichern ein langfristiges und partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Kunden und Lieferanten.

Wir streben primär langfristige Geschäftsbeziehungen basierend auf gegenseitigen Respekt, Vertrauen und Zuverlässigkeit an. Gemeinsam mit unseren Kunden arbeiten wir an zufriedenstellenden Lösungen für unsere Kunden und fühlen uns in unserem Verhältnis zu den Lieferanten auch der Nachhaltigkeit verpflichtet. Unsere Lieferanten und Subauftragnehmer sind für uns Partner auf Augenhöhe. Die Beschaffungswege sind transparent und richten sich nach den

Grundsätzen des freien Wettbewerbs. Lieferanten, welche nicht unseren geforderten Qualitätskriterien entsprechen oder Arbeits-, Sicherheits- und Entlohnungsrichtlinien nicht ausreichend berücksichtigen, werden von einer Vergabe ausgeschlossen.

Die Unternehmensleitung der PMS sieht sich in der Pflicht, ökonomisch, sozial und umweltbewusst zu handeln. Wir betreiben unsere Geschäfte in allen Märkten, in denen wir tätig sind, kompetent und ethisch und schützen den fairen Wettbewerb, indem wir geltende Gesetze über Kartellverbot, Wettbewerb und Wettbewerbsbeschränkungen einhalten. Unfaire Vorteile gegenüber Kunden, Lieferanten oder Mitbewerber unterlassen wir.

Alle im Rahmen der beruflichen Tätigkeit erlangten Informationen, dazu gehören auch Informationen außerhalb des eigenen Tätigkeitsbereiches, dürfen weder für die Verfolgung eigener Interessen genutzt noch für die Nutzung der Interessen Dritter zugänglich gemacht werden. Die Verschwiegenheitsverpflichtung dafür besteht auch nach Beendigung des Dienstverhältnisses uneingeschränkt fort. Darüber hinaus gelten die einschlägigen Geheimhaltungsbestimmungen der jeweiligen Dienstverträge.



Leitsätze im Verhalten gegenüber unseren Mitarbeitern

Als eigentümergeführtes Unternehmen fühlen wir uns unseren Mitarbeitern eng verbunden. Wir betrachten qualifizierte Mitarbeiter als wichtigste Voraussetzung für den Erfolg des Unternehmens. Der konsequente Ausbau der Stärken sowie die Förderung der Mitarbeiter ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Unsere Zusammenarbeit basiert auf Ehrlichkeit, Verlässlichkeit, Vertrauen, Transparenz und offener Kommunikation. Wir respektieren und achten unsere Kollegen. Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt und pflegen einen partnerschaftlichen Umgang miteinander. Im Gegenzug erwarten wir ein überdurchschnittliches Maß an Loyalität und Identifikation mit dem Unternehmen, Eigeninitiative, Teamarbeit und Verantwortlichkeit.

Wir bieten langfristige Beschäftigungsverhältnisse mit abwechslungsreichen und interessanten Aufgabengebieten und neue Mitarbeiter werden offen und mit Respekt aufgenommen. Für langjährige Mitarbeiter ist

die Weitergabe von Wissen an jüngere Kollegen selbstverständlich, und damit stellen wir den Wissenserhalt und den Wissenstransfer im Unternehmen langfristig sicher.

Unsere Mitarbeiter werden durch Aus- und Weiterbildung in ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung gefördert und gemeinsam werden Karrierepläne erarbeitet, Ziele definiert und umgesetzt. Herausragende Leistungen und beste Ergebnisse sind für uns selbstverständlich.

Unser Anspruch ist es, als attraktiver Arbeitgeber ein Umfeld für den Mitarbeiter zu schaffen, in dem er seine beruflichen aber auch persönlichen Ambitionen im Einklang mit unseren geschäftlichen Anforderungen verwirklichen kann. Wir legen großen Wert auf eine ausgeglichene Work-Life-Balance, denn diese sehen wir als Basis für eine permanent hohe Leistungsbereitschaft und somit als wichtigen Beitrag für nachhaltigen Unternehmenserfolg.

ARBEITS- UND MENSCHENRECHTE

Wir achten, fördern und unterstützen die Menschenrechte und sehen es als unsere Verantwortung, diese als Grundlage in alle unsere geschäftlichen Aktivitäten mit einfließen zu lassen und uns dadurch niemals mit-schuldig an Menschenrechtsverletzungen zu machen.

Als global agierendes Unternehmen achten wir strikt auf die Einhaltung von landespezifischen Gesetzen und zeigen Respekt vor der nationalen Kultur und Mentalität. Gleichberechtigung und Gleichbehandlung sind Eckpfeiler der Menschenrechte. Diskriminierung in Bezug auf Herkunft, Religion, Geschlecht, Alter, Behinderung oder sexuelle Orientierung wird in unserer Unternehmenskultur in keinster Weise akzeptiert.

Wir lehnen Zwangsarbeit, Sklaverei, Kinderarbeit und Menschenhandel strikt ab.

Die PMS ist gegen Korruption und Bestechung. Handlungsweisen, bei denen Geschäfte mit unlauteren Mitteln erfolgen, werden nicht toleriert. Mitarbeiter und auch Subunternehmer der PMS dürfen Geschäftspartnern keinerlei Vergünstigungen anbieten oder von ihnen solche erhalten oder annehmen, die zu einer Beeinträchtigung einer objektiven oder fairen Geschäftsentscheidung führen oder auch nur einen derartigen Anschein erwecken könnten. Ausgenommen davon sind Geschenke von geringem Wert und Bewirtungen im Rahmen geschäftsüblicher Gepflogenheiten.

Alle unsere Mitarbeiter sind aufgefordert, Situationen zu vermeiden, in denen ihre persönlichen oder finanziellen Interessen mit denen der PMS in Konflikt geraten. Es ist daher untersagt, sich an Konkurrenten, Lieferanten oder Kunden zu beteiligen oder Geschäftsbeziehungen mit ihnen im privaten Umfeld einzugehen, soweit dies zu einem Interessenskonflikt führen kann.



GESUNDHEIT, SICHERHEIT, UMWELT

Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld

Bei PMS genießt der Schutz von Leben und Gesundheit höchste Priorität.

Es ist für uns selbstverständlich, die Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter zu erhalten und sie vor Unfällen und Krankheit zu schützen. Entsprechend schaffen wir ein sicheres Arbeitsumfeld für alle unsere Beschäftigten. Das Einhalten gesetzlicher Anforderungen und Normen für Sicherheit und Gesundheit ist selbstverständlich und nicht selten gehen unsere internen Vorgaben über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Eine umfassende, ganzjährige arbeitsmedizinische Betreuung unserer Mitarbeiter ist selbstverständlich.

Regelmäßige Aus- und Weiterbildung sowie die verpflichtende Teilnahme an Sicherheitsschulungen verbessern stetig unsere Leistungen in diesen Bereichen. Zudem ist PMS SCCP:2011

zertifiziert. Wir legen den Fokus aber auch auf technische Maßnahmen. Wir investieren in Technologien und Prozesse, um zu gewährleisten, dass unsere Standorte und Anlagen sicher für unsere Mitarbeiter und unsere Umwelt sind.

Mitarbeiter werden bewusst angewiesen, Gefahren zu erkennen, unverzüglich zu melden sowie Verbesserungsvorschläge für das sichere und gesunde Arbeiten einzubringen. Dazu zählt auch die unverzügliche Meldung von „Beinaheunfällen“ um andere vor tatsächlichen Unfällen zu bewahren.

Der Konsum von Alkohol und anderen Rausch- oder Betäubungsmitteln während der Dienstzeit ist verboten und Verstöße dagegen werden strengstens geahndet.





Umwelt & Nachhaltigkeit

Als modernes, dynamisches und zukunftsorientiertes Unternehmen fühlt sich die PMS Gruppe den obersten Prinzipien Qualität, Sicherheit, Umwelt und Energieeffizienz verpflichtet. Daher sind Umwelt-, Qualitäts-, Arbeitssicherheits- und Energiemanagement zentrale Elemente unserer Unternehmenspolitik und unseres integrierten Managementsystems. Das Erfüllen aller relevanten rechtlichen Vorschriften in diesen Bereichen ist für uns selbstverständlich und wird mit Einführung der Qualitäts- und Sicherheitsnormen EN ISO 50001:2011 sowie des Umwelt- und Energiemanagementsystems EMAS III laufend überprüft und verbessert.

Wir verpflichten uns zu einem schonenden Umgang mit unseren Ressourcen und legen Wert darauf, unsere Umweltleistungen und die Energieeffizienz permanent und nachhaltig zu verbessern. So gelingt es uns, den Energieverbrauch laufend zu reduzieren und belastende Umweltauswirkungen zu minimieren. Zudem fördern wir die Kompetenz und die Motivation unserer Mitarbeiter durch kontinuierliche Aus- und Weiterbildung und die Einbindung in unsere Prozesse. Wir forcieren die

Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien. Die daraus resultierenden Verbesserungen und die Effizienzsteigerung machen unsere Arbeitsplätze zukunftssicher.

Nachhaltiges Handeln ist die Basis unserer geschäftlichen Entscheidungen. Daher ist für alle Vorlieferanten von PMS jeglicher Einsatz von Konfliktmaterialien ausnahmslos untersagt.

Unser Unternehmen verfügt selbstverständlich über geeignete Systeme und Prozesse, um die sichere Handhabung, sowie Transport, Lagerung, Wiederverwertung und Management von Abfällen, Luftemissionen und Abwässern zu gewährleisten. Aktuelle Zahlen und Daten dazu werden regelmäßig im Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.

Nachhaltige Unternehmensführung ist für uns ein dynamischer, sich immer weiterentwickelnder Prozess. Die Basis dafür ist die innere Überzeugung unserer Geschäftsführung und unserer Mitarbeiter und ist als Oberziel selbstverständlich auch in unserer Firmenstrategie verankert.





PMS - Straße 1
A-9431 St. Stefan
+43 (0)50 767-0
mail: office@pms.at

www.pms.at